

# Ausgezeichnete



Die Wissensfabrik, eine Initiative führender deutscher Unternehmen, und *karriere* haben einen Gründerwettbewerb aufgelegt: **Weconomy** bringt Jungunternehmer mit Topmanagern zusammen. Welche Startups sich für das große Netzwerktreffen qualifiziert haben und wie die Jury ihre Entscheidung begründet, lesen Sie hier.  
Text: Liane Borghardt

## BAGPAX Saubere Sache

**Einer fetten Spinne** auf der Windschutzscheibe verdankt Marvin Andrä seine Geschäftsidee. Für den Vater hatte der BWL-Student Gartenabfälle zur Deponie gebracht – die Folgen: ein verdreckter Kombi und der behaarte Gliederfüßer mitten im Sichtfeld. Nach der Schrecksekunde im Berufsverkehr hatte Andrä den Einfall: ein reißfester, verschleißbarer Kofferraumschutz, das wär's! „So gut die Geschichte klingt – sie war wirklich so“, erzählt der 25-Jährige. Drei Jahre ist das jetzt her. Marvin Andrä hat in der Zeit ein Unternehmen gegründet, in Asien lässt der Saarbrücker die praktischen Säcke fürs Auto nähen. Baumärkte, Gartencenter oder Autohäuser sind Vertriebspartner der Marke Bagpax. Seit dem Abitur interessiert Andrä sich für gewerbliches Schutzrecht, fuchste sich schon als 19-Jähriger in die Themen Patente, Gebrauchsmuster, Markenmeldung. „Mich fasziniert der Gedanke, dass man geistiges Eigentum schützen kann.“ Das sagt er so selbstverständlich wie Alterskollegen sich für Partys begeistern. Seinen ersten Prototypen tackerte Andrä aus Baumarktfolie zusammen, recherchierte im Internet nach Herstellern, bastelte Broschüren und eine Website. Alles streng geheim. „Wenn ich mir etwas in den Kopf gesetzt habe, will ich das durchziehen“, erklärt der Jungunternehmer, der schon als Schüler Computer für kleine Unternehmen fit machte. Produktion, Logistik, Call-Center: Alles hat Andrä ausgelagert, um keine hohen Fixkosten zu haben. Startkapital gewann er bei zwei Gründerwettbewerben, den Kredit bekam er vom zuerst skeptischen Bankberater obendrauf. Seine Jugendlichkeit sei nie Nachteil: „Ich bin auf Termine immer sehr gut vorbereitet.“ Zurück an die Uni gehen und zuhören, „wie ein Professor in der Vorlesung Witze erzählt“ – das kann Andrä sich nicht vorstellen. Dafür steckt er zu tief in der Praxis. Und ist nach seinem Vater überzeugtester Fan des verschleißbaren Bagpax: „Ich habe immer das neueste Muster im Auto eingebaut.“



Das sagt die Jury: „**Bei Bagpax haben mich neben der simplen Idee vor allem der Gründer, seine Vielseitigkeit und Umsetzungsstärke überzeugt. Eine Person, von der wir noch so einiges hören werden.**“ Lukasz Gadowski, Gründer des Erfolgsunternehmens Spreadshirt